

PRVA Transitionprozess 2021

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021: Die Ergebnisse

November 2021



Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

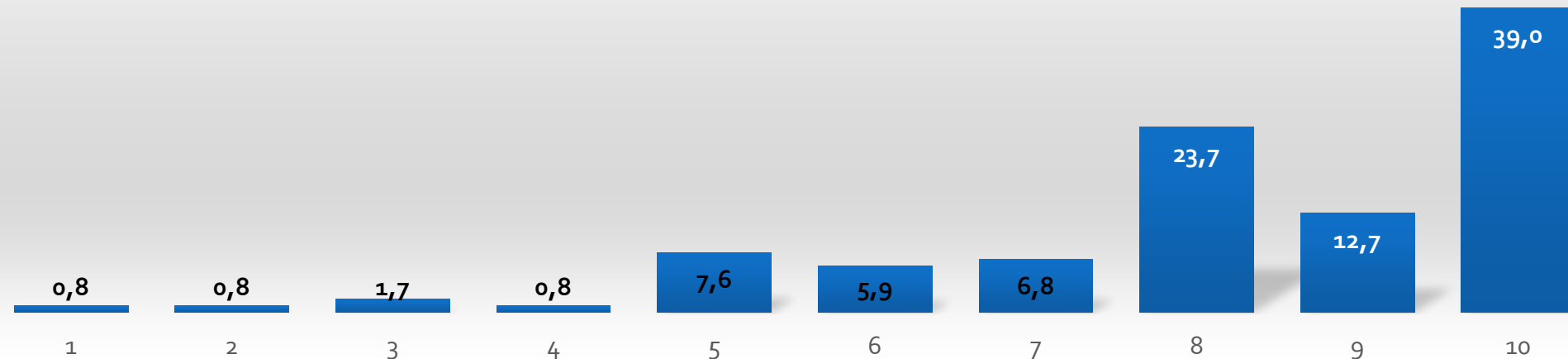
Daten und Fakten

- Teilnahme: 118 Personen (ca. 15 Prozent der PRVA-Mitglieder)
- Befragungszeitraum: 8/2021 – 10/2021
- Wichtig waren uns eine Einschätzung der zukünftigen Ausrichtung des PRVA und eine Bewertung der aktuellen Aktivitäten durch Mitglieder.

Mitglieder-Umfrage 2021

Aussagen-Bewertung (in Prozent)

„Vor dem Hintergrund der massiven gesellschaftlichen und technologischen Veränderungen der jüngeren Vergangenheit ist eine inhaltliche Weiterentwicklung des PRVA notwendig.“

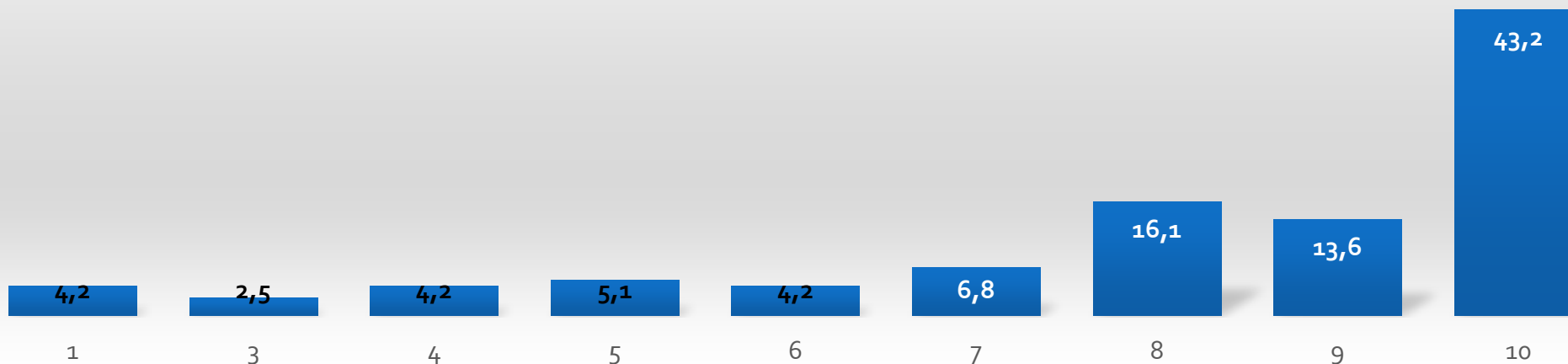


X-Achse:
1 = trifft überhaupt nicht zu
10 = trifft voll und ganz zu

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Aussagen-Bewertung (in Prozent)

„Aus dem PRVA soll die zentrale Vernetzungs-, Weiterbildungs- und Informationsplattform für professionelle Kommunikationsarbeit in Österreich werden. Deshalb muss sich der PRVA verbreitern und Wege finden, um Personen aus allen Kommunikationsbereichen für eine Mitgliedschaft zu begeistern.“

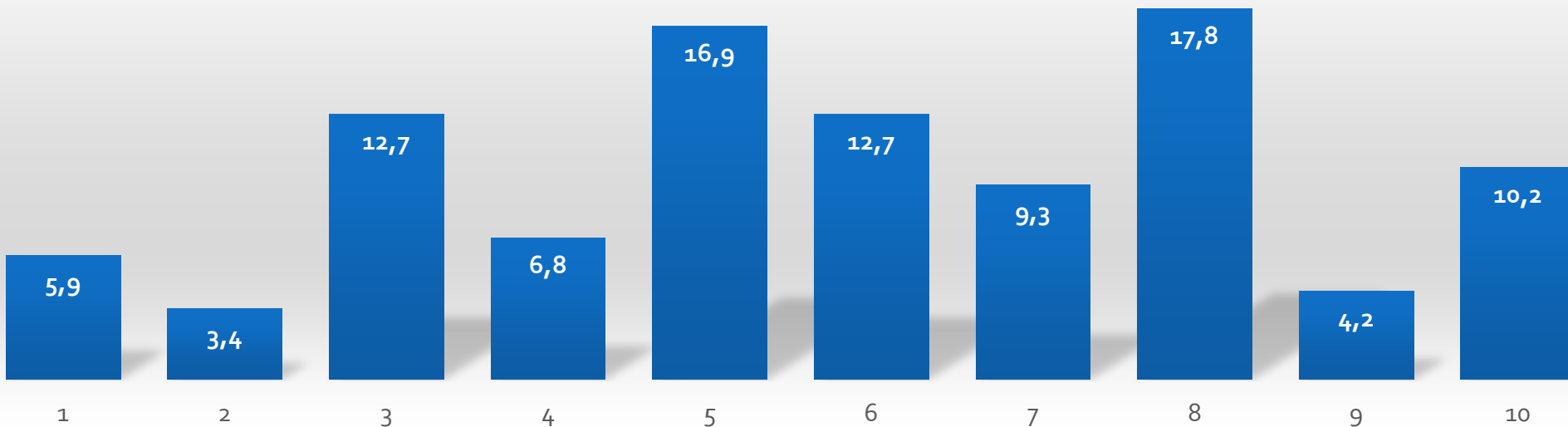


X-Achse:
1 = trifft überhaupt nicht zu
10 = trifft voll und ganz zu

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Aussagen-Bewertung (in Prozent)

„Der PRVA stiftet nicht nur Nutzen für die österreichische PR-Branche,
sondern für die ganze Gesellschaft.“

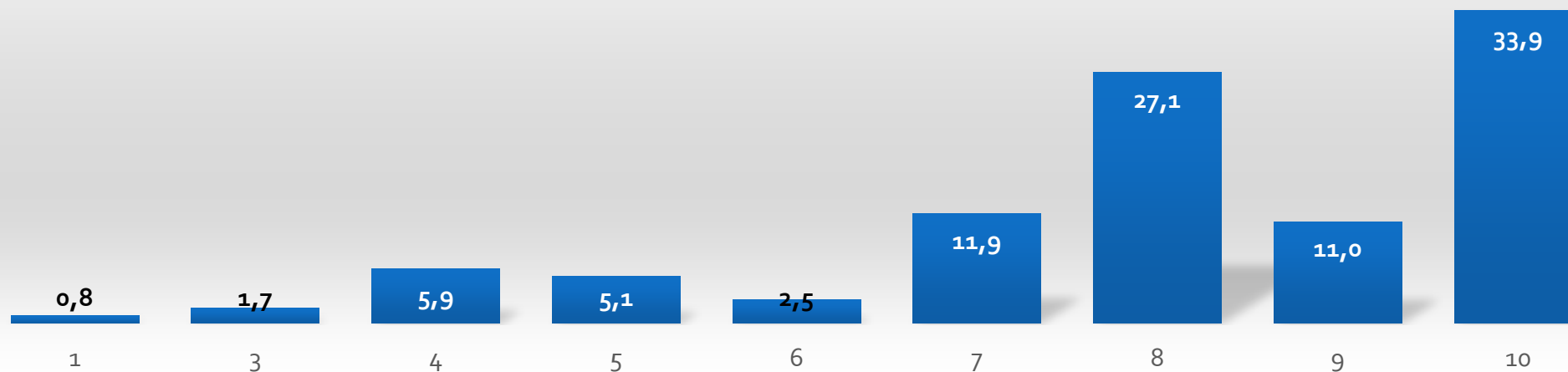


X-Achse:
1 = trifft überhaupt nicht zu
10 = trifft voll und ganz zu

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Aussagen-Bewertung (in Prozent)

„In meiner täglichen Arbeit als PR-Fachfrau bzw. -Fachmann spielen ethische Standards (z.B. doppelte Überprüfung von Daten und Fakten) eine entscheidende Rolle.“

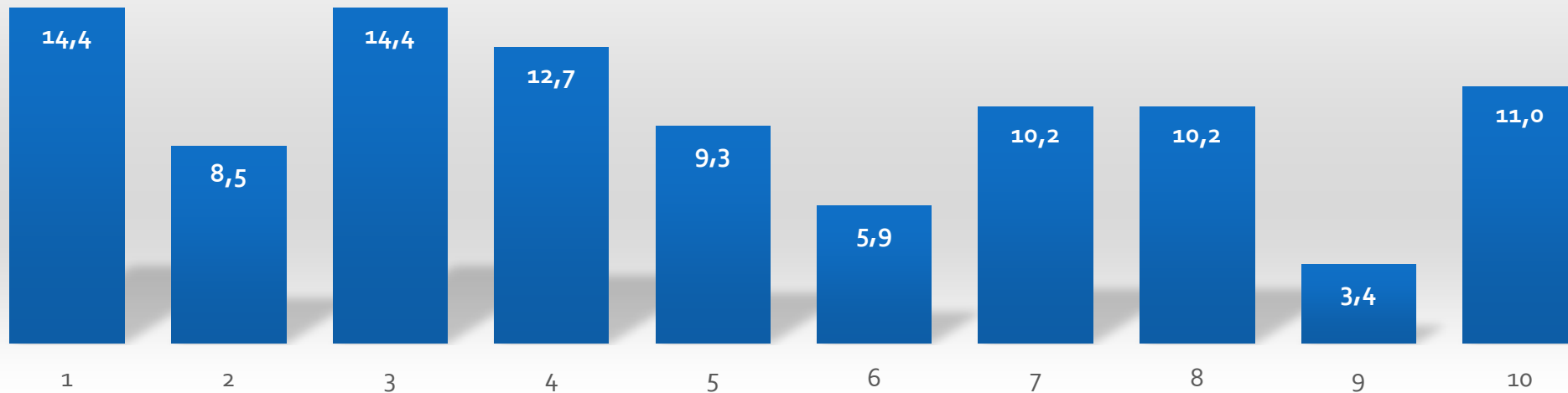


X-Achse:
1 = trifft überhaupt nicht zu
10 = trifft voll und ganz zu

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Aussagen-Bewertung (in Prozent)

„Zur Selbstkontrolle, um die Einhaltung von Qualitätsstandards zu unterstützen, greife ich auch auf Checklisten und Branchen-Leitfäden zurück, z. B. Positionspapiere des PR-Ethik-Rates.“

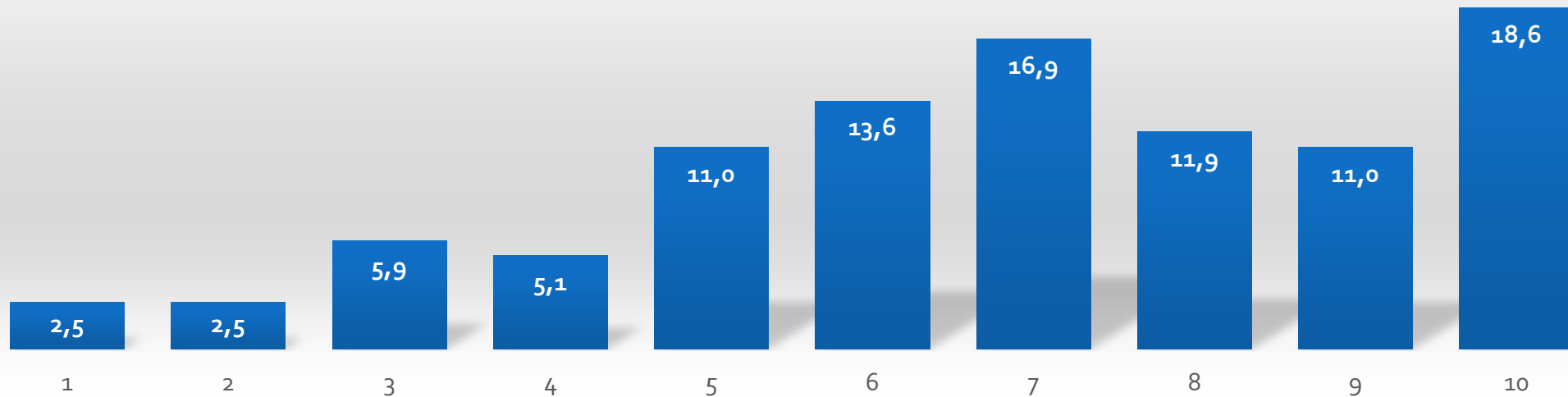


X-Achse:
1 = trifft überhaupt nicht zu
10 = trifft voll und ganz zu

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Aussagen-Bewertung (in Prozent)

„Die österreichische PR-Branche verfügt insgesamt über einen funktionierenden moralischen Kompass. PRVA-Mitglieder lehnen zweifelhafte Deals und unsaubere Geschäftspraktiken ab (z. B. das Kaufen von ‚Likes‘ in Sozialen Netzwerken).“



X-Achse:
1 = trifft überhaupt nicht zu
10 = trifft voll und ganz zu

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Worauf soll sich der PRVA in Zukunft konzentrieren? (Absolute Zahlen)

Top-5-Antworten:

1. Mehr Zusammenarbeit mit anderen Feldern und Spezialbereichen der Kommunikation (Corporate Publishing, Public Affairs, Social Media etc.) // 48
2. Image und Wahrnehmung der PR in der Öffentlichkeit verbessern // 46
3. Info-Service über neue Technologien ausbauen (Social Media Trends, KI etc.) // 39
4. Qualitätsstandards weitentwickeln, Qualitätssicherung und Zertifizierung innerhalb der Branche vorantreiben // 37
5. PR-Nachwuchs fördern // 35

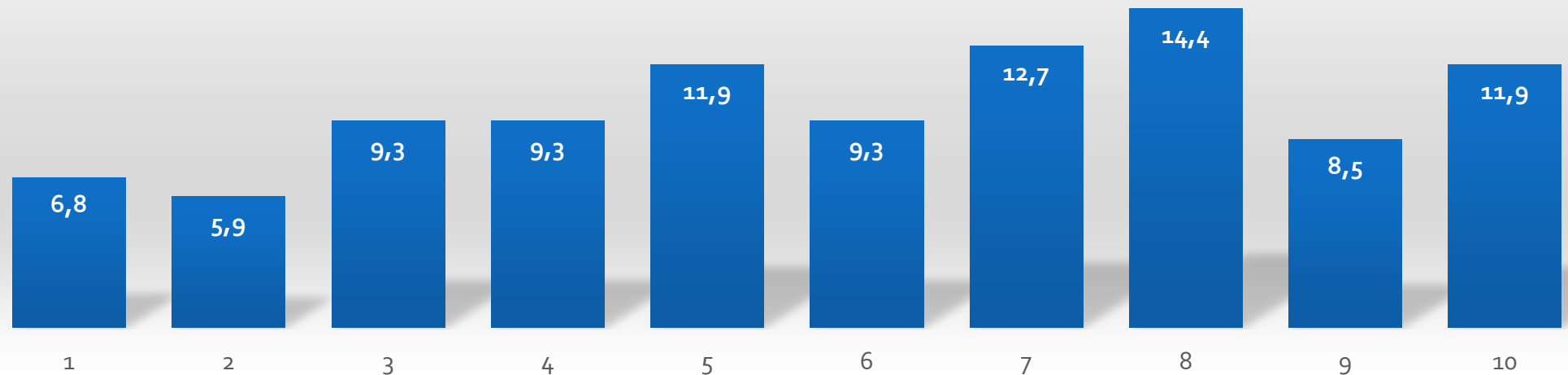
Aufgabenstellung: Wählen Sie max. drei Themen aus, die Ihnen am wichtigsten sind!

Folgende Themen standen zur Auswahl: (1) Image und Wahrnehmung der PR in der Öffentlichkeit verbessern (2) Nutzen der PR-Branche für die Gesellschaft besser vermitteln (3) Qualitätsstandards weiterentwickeln, Qualitätssicherung und Zertifizierung innerhalb der Branche vorantreiben. (4) PR-Nachwuchs fördern (5) Kommunikationsforschung, Studien und wissenschaftliche Arbeiten forcieren (6) Mehr Zusammenarbeit mit anderen Feldern bzw. Spezialbereichen der Kommunikationsbranche (z.B. Social Media, Corporate Publishing, Public Affairs) (7) PRVA für Vertreter/inn/en dieser anderen Felder bzw. Spezialbereiche öffnen (8) Eventprogramm modernisieren und neue Weiterbildungsmöglichkeiten schaffen (9) Info-Service über neue Technologien (Social Media Trends, Künstliche Intelligenz, Data Driven PR etc.) ausbauen (10) Standardisierung, Qualitätssicherung und Zertifizierung innerhalb der Branche vorantreiben (11) Wertschöpfungskette der Kommunikationswirtschaft eine Bühne geben (12) Zu medienpolitischen Entwicklungen klar Stellung beziehen.

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Zertifizierung (Angabe in Prozent)

Beurteilen Sie auf einer Skala von 1 bis 10, für wie wichtig Sie eine Zertifizierung aller österreichischen PR-Schaffenden halten, wie dies zum Beispiel in Deutschland üblich ist.

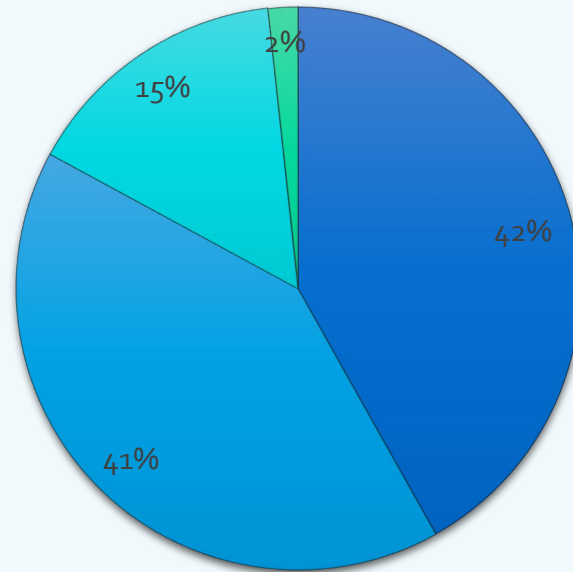


X-Achse:
 1 = gar nicht wichtig
 10 = sehr wichtig

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Persönlicher Nutzen (in Prozent)

Welche der folgenden Leistungen des PRVA hat für Sie persönlich den größten Nutzen?



■ Netzwerk-Plattform ■ Weiterbildung (Events) ■ Interessenvertretung ■ Sonstiges

Nur eine Antwortmöglichkeit, keine Mehrfachauswahl möglich!

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Persönlicher Nutzen (in Prozent)

Soll sich der PRVA in Zukunft verstärkt gesellschaftspolitisch engagieren?



Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Gesellschaftliches Engagement / Offene Frage / 4 Beispiele

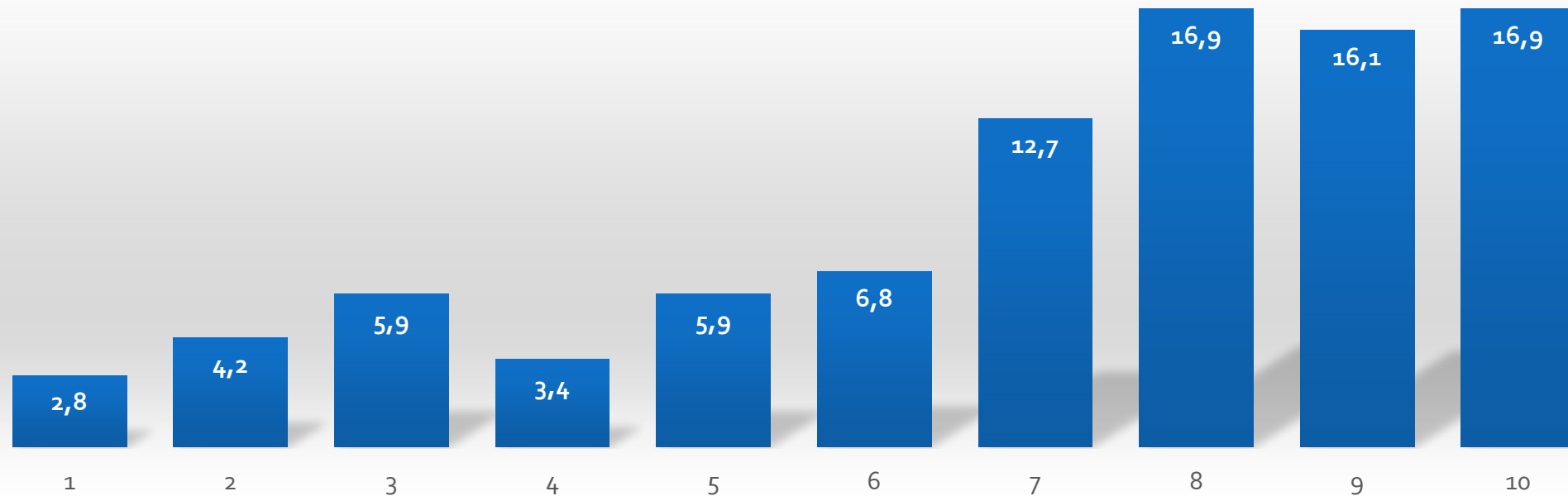
- „Das Wort ergreifen, wo notwendig (Stw. Fake News-Debatte etc.)“
- „Die Wichtigkeit von ethisch korrekter Kommunikation aufzeigen. Höhere Kollektivverträge einfordern.“
- „Fehl- und Falschinfos von PolitikerInnen aufzeigen, Bevölkerung aufklären, wie man das erkennt.“
- „Medienkonzentration, zu enge Verflochtenheit zwischen Medien und Unternehmen, Machtungleichgewicht.“

Diese Zusatzfrage konnten Teilnehmer:innen nur dann beantworten, wenn Sie auf die vorhergehende Frage mit „Ja“ antworteten.
Fragewortlaut: Wie soll dieses Engagement konkret aussehen? In welchen Bereichen soll der PRVA gesellschaftliche Verantwortung zeigen?

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Beurteilung des PRVA-Eventprogramms (in Prozent)

Profi-Treff (einstündige Events zu aktuellen PR-Themen)

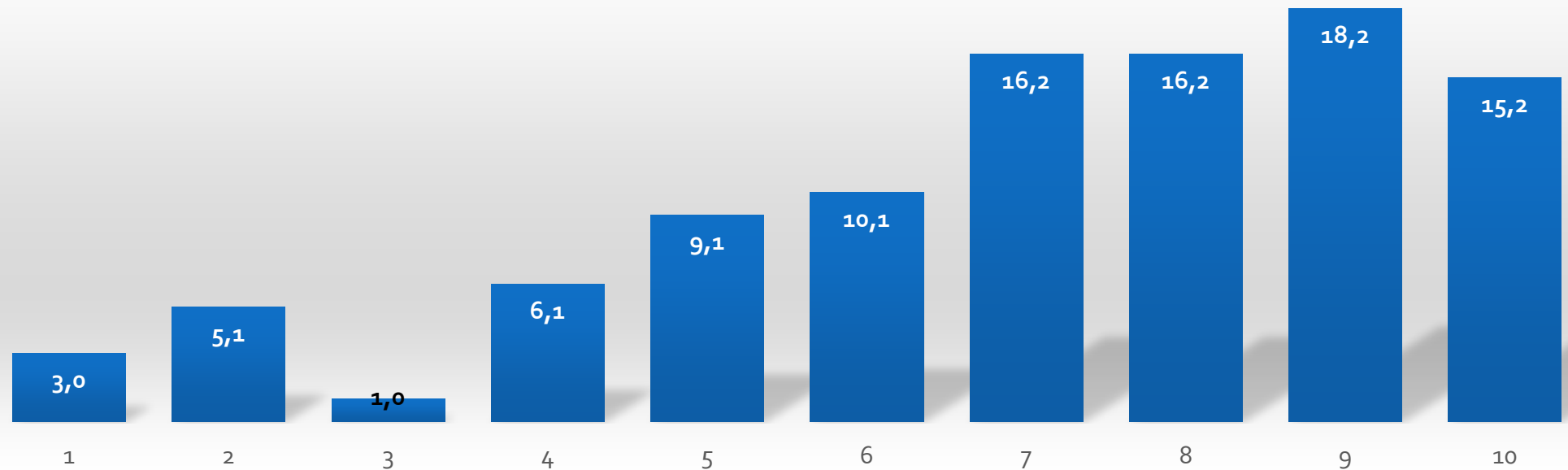


X-Achse:
1 = gefällt mir gar nicht
10 = gefällt mir sehr gut

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Beurteilung des PRVA-Eventprogramms (in Prozent)

Round Table (Hintergrundgespräche zu PR-Spezialthemen)

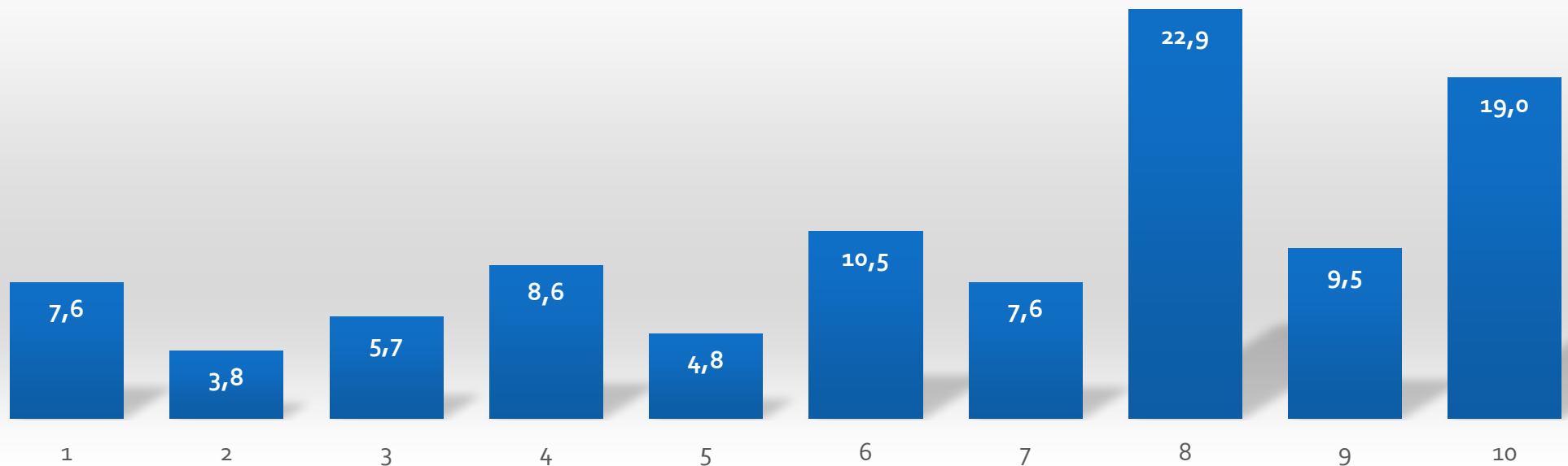


X-Achse:
1 = gefällt mir gar nicht
10 = gefällt mir sehr gut

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Beurteilung des PRVA-Eventprogramms (in Prozent)

Netzwerktreffen (Sommer-Cocktail, Neujahrstreffen etc.)

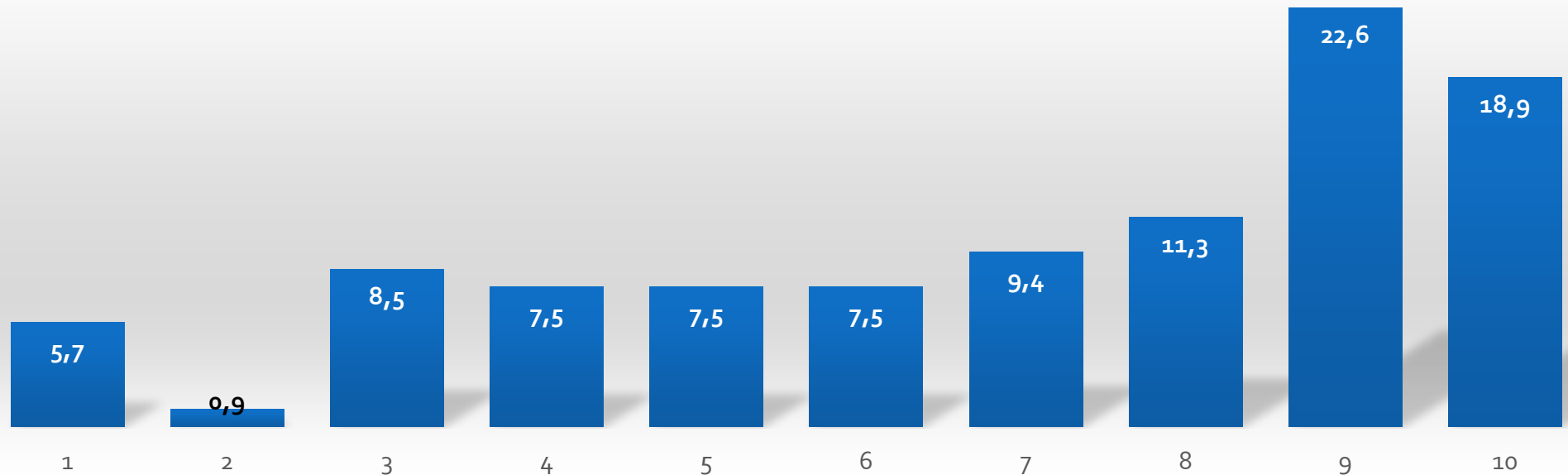


X-Achse:
1 = gefällt mir gar nicht
10 = gefällt mir sehr gut

Mitglieder-Umfrage 1 / 2021

Beurteilung des PRVA-Eventprogramms (in Prozent)

Leuchtturm-Events der Branche (PR-Staatspreis-Gala, kttag)



X-Achse:
1 = gefällt mir gar nicht
10 = gefällt mir sehr gut